

NETWORK DE TEMOINS EN LIGNE



ÉGLISE ADVENTISTE
DU SEPTIÈME JOUR

Division Interaméricaine





2016

OBJECTIF GÉNÉRAL

Encourager l'utilisation de nouveaux outils médiatiques pour la **proclamation de l'évangile** par les membres

Créer un réseau
d'évangélistes en ligne
afin de produire du
contenu pour les
médias numériques et
électroniques.

ACTION PRINCIPALE



1

Créer une **Communauté** d'évangélistes en ligne afin de collaborer, de partager et de promouvoir des activités, des programmes, du matériel et la Parole de Dieu.

2

Retenir un Sabbat
par année appelé
Journée NETO

Sabbat NETO 2016

2

- Les membres utiliseront la technologie pour toucher les autres sur les Réseaux Sociaux
- Un sermon sera préparé pour mettre en lumière la manière dont nous pouvons tous utiliser la technologie pour atteindre les autres à notre époque.
- Cette année, la Journée NETO sera célébrée le 16 Juillet 2016.

3

Hashtags Permanents

a utiliser dans le territoire de la Division Inter Américaine

#MaBibleDit

*Pour partager des versets de la Bible
et promouvoir l'étude de la Bible*

#DieuEntend

Pour promouvoir la relation par la prière

#BonSabbat

*Pour parler de notre croyance dans le Sabbat
(campagne continue tous les vendredis soir)*

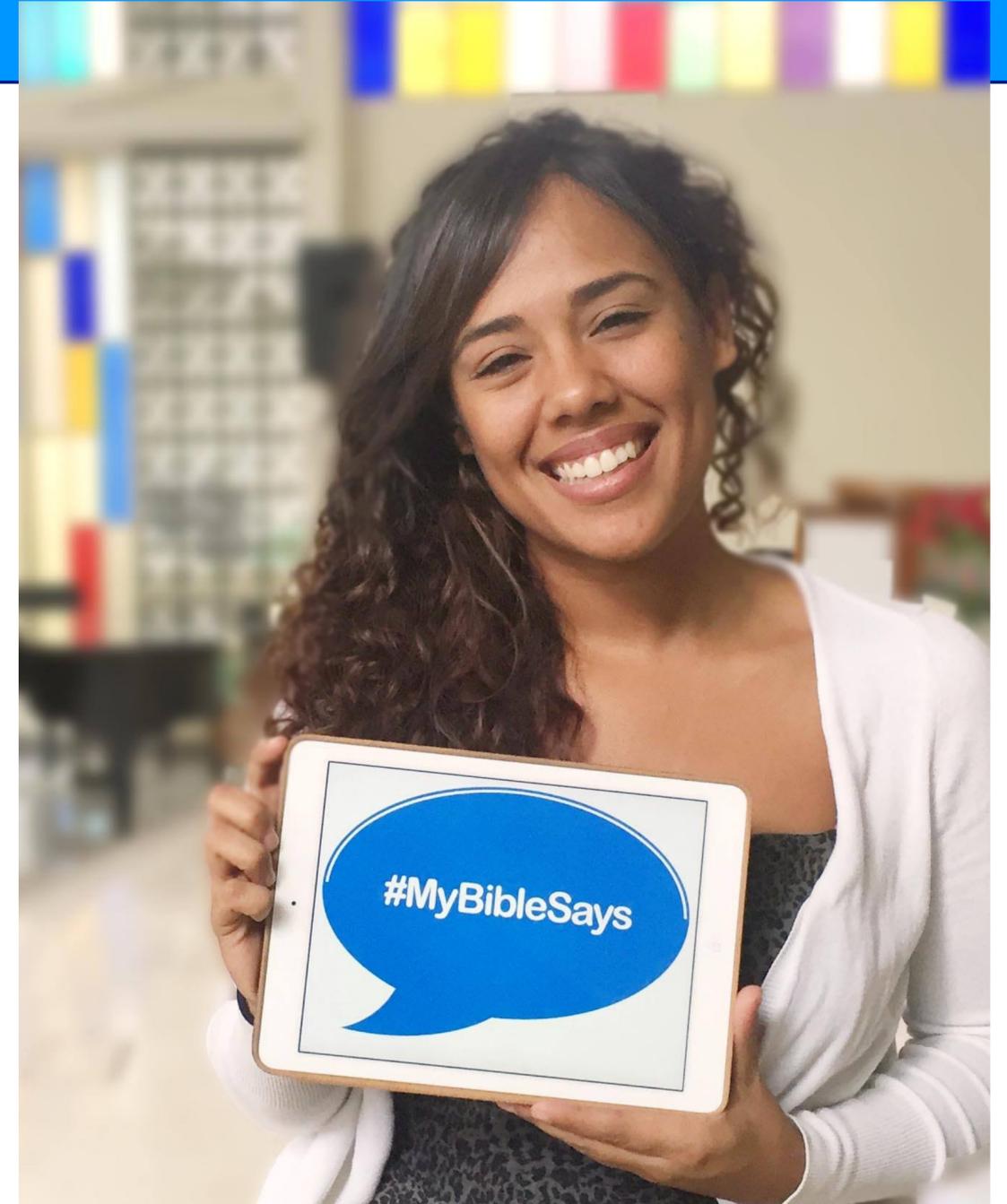
#SeigneurTransformeMoi

Le thème de la DIA pour 2015 – 2020

#MaBibleDit

Utilisez le chaque fois que vous voulez partager des versets, des leçons, des promesses, des témoignages ou des histoires de la Bible.

Cela aidera les autres à connaître et à étudier la Bible d'une manière pratique et amicale.



4

Hashtags Permanents à utiliser dans le monde entier

#CSP20

Confiez-vous en Ses Prophètes 2015-2020
<http://www.revivalandreformation.org/bhp/fr>

#RPSP

*Régénéré Par Sa Parole
Chapitre du jour*
www.revivedbyhisword.org

#UEP20

Unis en Prière
unitedinprayer.org

5

Dates définies/hashtags

Pour créer un **impact** sur les réseaux sociaux.

Du 6 au 16 Janvier 2016

#10JoursDePrière

Une initiative globale de l'Eglise Adventiste du Septième Jour, visant à consacrer 10 jours à l'emphase sur la prière. Différents thèmes de prière chaque jour.

Visitez le site web pour plus d'informations:

www.tendaysofprayer.org



19 Mars 2016

#GlobalYouthDay

Une journée spéciale pour partager ce que fait la jeunesse Adventiste pour servir la communauté. Suivez le programme en direct et partagez avec vos amis.

Visitez le site web pour plus d'informations:

globalyouthday.org



16 Avril 2016

#SeigneurTransformeMoi

Le thème de la Division Inter Américaine pour 2015 – 2020 sera lancé depuis Caracas au Venezuela lors d'un programme retransmis en direct par satellite. Partagez avec les autres votre désir d'être transformé par Dieu et invitez les à chercher à en faire de même.

SEIGNEUR
TRANSFORME
-MOI



17 Septembre 2016

#JournéeMondialeJeunes

Dans le cadre de la célébration de cette journée spéciale, nous avons l'opportunité de partager avec les autres qui sont les Eclaireurs et ce qu'ils font pour servir les autres.



27 Aout 2016

#EndItNow

Une campagne mondiale pour promouvoir la prise de conscience et militer pour la fin de la violence faite aux femmes et aux jeunes filles à travers le monde. Mobilisons-nous et invitons d'autres à nous rejoindre pour solutionner ce problème mondial.

Visitez le site web pour plus d'informations:

enditnow.org

enditnow[®]
Adventists Say No to Violence

6

Les membres d'église peuvent créer des **petits groupes** sur Facebook/Twitter/IG avec leurs amis pour étudier la Bible et parler de Dieu.



7

Instant NETO dans l'église

Il s'agit de réserver un instant durant le service de culte ou les programmes de jeunesse afin que les membres de l'église puissent envoyer un SMS ou un texto à un ami ou parent non-adventiste. « En ce moment même dans mon église, nous prions pour toi. » Une prière spéciale sera faite.

8

Instant NETO en congrès

Nous encourageons la mise en œuvre d'Instant NOW dans chaque congrès de jeunesse ou de communication organisé à l'église, au niveau de l'union ou de la division.

9

RÉCOMPENSES NETO

La Division organisera des activités annuelles afin d'identifier les meilleures campagnes de médias numériques.

RESSOURCES de SOUTIEN et STRATÉGIES



Groupe de RÉSEAU de la DIA

La Division créera un groupe de contact sur *WhatsApp* pour lancer des campagnes et interagir avec les responsables des communautés dans les Unions.



Groupes de **RÉSEAUX LOCAUX**

Les responsables des communautés de chaque union, champ et église locale créeront leurs propres réseaux de collaboration

2

FORMATION par la DIVISION

Le département de Communication de la DIA offrira une formation aux administrateurs des unions et aux dirigeants d'église



FORMATION par l'UNION

Les unions incluront des présentations et des séminaires dans leurs commissions consultatives et congrès pour motiver chacun à produire du contenu dans les nouveaux médias.

4

FORMATION par les CHAMPS LOCAUX

Les fédérations et missions incluront des présentations et des séminaires dans leurs commissions consultatives et congrès pour motiver chacun à produire du contenu dans les nouveaux médias.



GAIN POUR LES PASTEURS 2017

L'événement Global Adventist Internet Network [Réseau Global Adventiste sur Internet] sera un sommet en ligne, avec pour objectif d'enseigner aux pasteurs à être des témoins efficaces en ligne.

date à confirmer



MATÉRIEL PROMOTIONNEL

La Division fournira différentes ressources aux responsables des communautés à distribuer dans les champs pour chacun des grands programmes.

- Bannières / – illustrations graphiques / – T-shirts –
Fonds d'écran



ÉVÉNEMENTS ET PAGES INTERNET

Le Département des Communications de la DIA soutient le Réseau Global Adventiste sur Internet pour partager des expériences et des idées.



Site Internet : gain.adventist.org

Groupe Facebook : Global Adventist Internet Network

Twitter : @gain_e

DOCUMENT PRÉPARÉ PAR :

Abel Márquez *Directeur de la Communication*
MDCEI *Division Inter-Américaine*

Matheus Nascimento *Directeur de la Faculté des Arts et de la*
MCO *Communication*
Université de Montemorelos, Mexique

Walter Melo *Professeur en Communication*
MCO *Université Adventiste del Plata, Argentine*

Daniel Smith *Assistant Média/Production*
MBA *Département Communication DIA*





SEVENTH-DAY
ADVENTIST CHURCH

Inter-American Division

NOW is an initiative of the Communication Department in coordination with the other departments of the Seventh-day Adventist Church, Inter-American Division.

2015-2020