

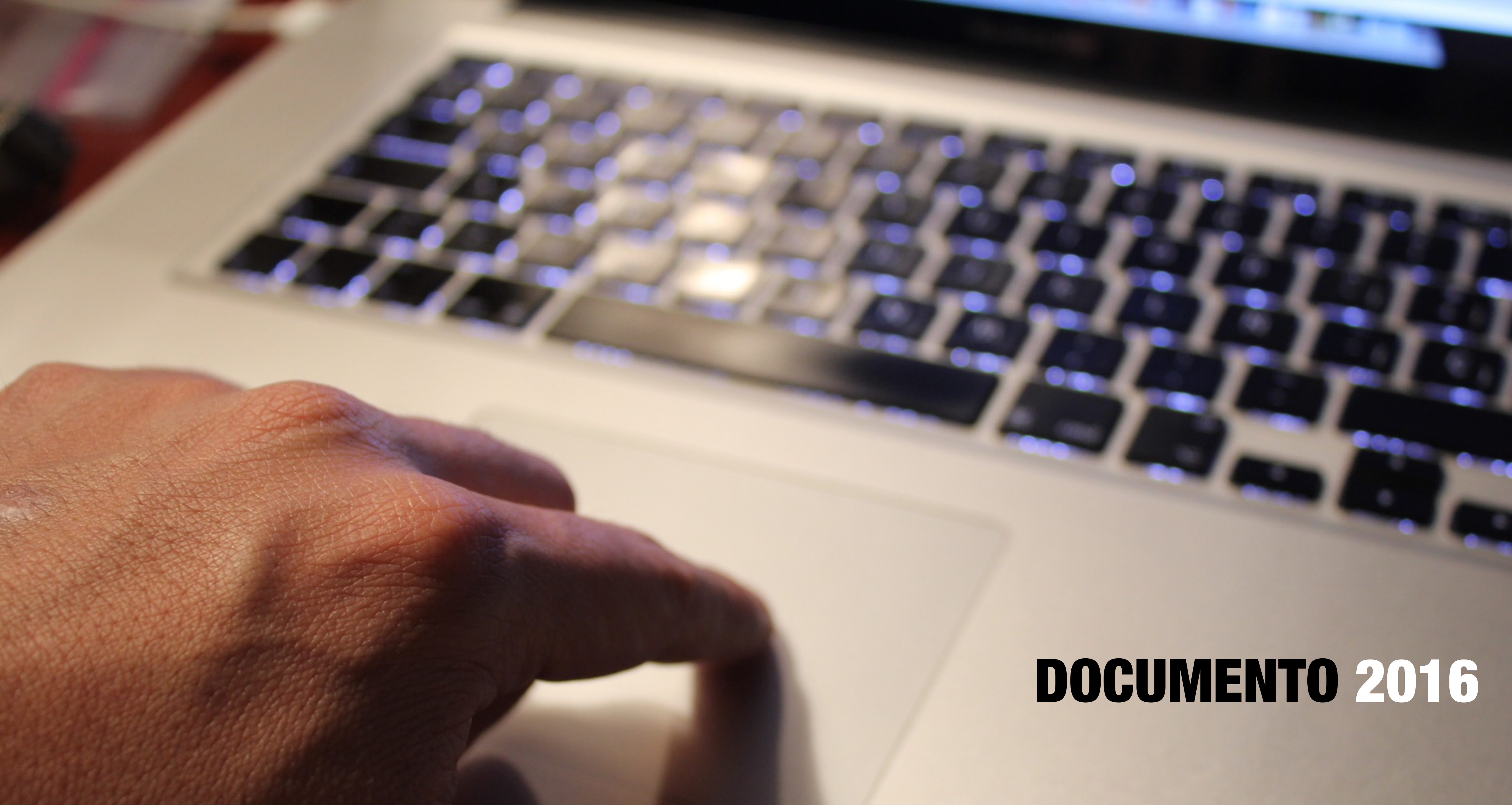
RED DE TESTIFICADORES ONLINE



IGLESIA ADVENTISTA
DEL SÉPTIMO DÍA

División Interamericana





DOCUMENTO 2016

OBJETIVO GENERAL

Apoyar el uso de nuevos medios para que los miembros de iglesia **compartan el evangelio.**

Crear una **red de evangelistas en línea** para producir contenido en medios electrónicos.

ACCIÓN PRINCIPAL

ACTIVIDADES ESPECÍFICAS



1

Crear una **Comunidad** de Evangelistas en línea para colaborar, compartir y promover actividades, eventos, materiales y la Palabra de Dios.

2

Dedicar un sábado
al año llamado
Sábado RETO

Durante el **Sábado RETO:**

2

- Los miembros usarán la tecnología para alcanzar a otras personas vía redes sociales.
- Se escribirá un sermón para enfatizar la manera en que podemos usar la tecnología para alcanzar a otros en estos tiempos.
- El SábadoRETO 2016 será celebrado el **16 de Julio.**

3

Hashtags Permanentes

para usar en el territorio de Interamérica

#MiBibliaDice

Para compartir versículos y promover el estudio de la Biblia

#DiosEscucha

Para promover la oración

#FelizSábado

Para hablar sobre nuestra creencia en el sábado como día de reposo. (Campaña continua cada viernes de tarde)

#SeñorTransfórmame

Tema de la DIA para el quinquenio (2015-2020)

#MiBibliaDice

Utilízala cada vez que quieras compartir versículos, lecciones, promesas, testimonios o historias de la Biblia.

Esto ayudará a otros a conocer y estudiar la Biblia de una manera práctica.



4

Hashtags Permanentes para usar en el ámbito mundial

#BHP20

*Believe His Prophets / Creed En Sus Profetas
2015-2020*
<http://www.revivalandreformation.org/bhp>

#UIP20

United in Prayer / Unidos en Oración
unitedinprayer.org

#RBHW

*Revived By His Word / Reavivados Por Su
Palabra*
Capítulo del día
www.revivedbyhisword.org

5

Fechas especiales
para crear un impacto
en las redes sociales.

6-16 de Enero, 2016

#10DíasDeOración

Una iniciativa de la Iglesia Adventista del Séptimo Día a nivel mundial. Cada día se ora por un motivo diferente.

Visita esta página web para más información:

www.tendaysofprayer.org



19 de Marzo, 2016

#GlobalYouthDay

Un día especial para compartir lo que la Juventud Adventista hace para servir a la comunidad. Sigue el programa en vivo y comparte con tus amigos.

Visita este sitio web para más información:



16 de Julio, 2016

#SeñorTransfórmame

El slogan de la División Interamericana para el 2015-2020.

Comparte con otros tu deseo de ser transformado por Dios e invítalos a tratar de hacer lo mismo.



17 de Septiembre, 2016

#DíaDelConquistador

Al celebrar este día especial, tenemos la oportunidad de compartir con otros lo que son los conquistadores y lo que hacen para servir a otros.



27 de Agosto, 2016

#EndItNow

Una campaña global para crear conciencia y abogar por terminar con la violencia contra la mujer y las niñas del mundo. Movilicémonos e invitamos a otros a unirse para terminar con este problema a nivel mundial.

Para más información visita la página:

enditnow.org



6

Los miembros de la Iglesia pueden crear **Grupos Pequeños** en Facebook/Twitter/Instagram con sus amigos para estudiar la Biblia y hablar de Jesús.



7

Momento RETO en la iglesia

Consiste en dedicar un tiempo en el culto o sociedad de jóvenes para que los miembros de iglesia envíen un mensaje SMS o *inbox* a un amigo o familiar no ASD. “En este momento en mi iglesia estamos orando por tí”. Se hace una oración especial.

8

Momento RETO en congresos

Se motiva a que en todo congreso de jóvenes y de comunicación a nivel de iglesia, Unión o División, se implemente el Momento RETO.



RED DE COLABORACIÓN DIVISIÓN

La División creará un grupo de contacto en *WhatsApp* para lanzar campañas e interactuar con los community managers de las Uniones



REDES DE COLABORACIÓN LOCALES

Los community managers de
unión, campos e iglesias locales
crearán sus propias redes de
colaboración

2

ENTRENAMIENTO DIA

La División impartirá charlas y seminarios dirigidos a líderes de la iglesia

3

ENTRENAMIENTO UNIONES

Las Uniones incluirán en sus concilios y congresos, charlas y seminarios para motivar la creación de contenidos en nuevos medios.

4

ENTRENAMIENTO CAMPOS

Las asociaciones y misiones incluirán en sus concilios y congresos, charlas y seminarios para motivar la creación de contenidos en nuevos medios.

5

MINISTROS DIGITALES

La DIA organizará un evento de capacitación en línea dirigido a pastores.

6

GAiN para Pastores 2017

MATERIALES DE APOYO

La DIA proveerá materiales como fotografías, gráficos, banners, diseños de *t-shirts*, *wallpapers*, etc. para los community managers.



EVENTOS Y PÁGINAS

La DIA promueve el evento anual de la Asociación General denominado, GAIIN (Red Adventista Global de Internet)



Página web: gain.adventist.org
Facebook español: gainespanol
Twitter español: @gain_e

DOCUMENTO PREPARADO POR:

Abel Márquez *Director del Departamento de Comunicación*
MDCEI *División Interamericana*

Matheus Nascimento *Director, Escuela de Artes y Comunicación*
MCO *Universidad de Montemorelos, México*

Walter Melo *Profesor de Comunicación*
MCO *Universidad Adventista del Plata, Argentina*

Daniel Smith *Asistente de Producción y Medios,*
MBA *Comunicación DIA*





IGLESIA ADVENTISTA
DEL SÉPTIMO DÍA

División Interamericana

RETO es una iniciativa del Departamento de
Comunicación en coordinación con otros
departamentos de la División Interamericana
de los Adventistas del Séptimo Día.

2015-2020