

OBJETIVO GENERAL

Apoyar el uso de nuevas herramientas de media para que los miembros compartan el evangelio.

Crear una red de Evangelistas en línea para producir contenido digital y medios electrónicos.

ACCIÓN PRINCIPAL



Crear una **Comunidad** de Evangelistas Online para colaborar, compartir y promover actividades, eventos, materiales y la Palabra de Dios.

Dedicar un sábado al año llamado **SábadoRETO**

- Los miembros usarán la tecnología para alcanzar a otras personas vía Social Media.
- •Se escribirá un sermón para enfatizar la manera en que podemos usar la tecnología para alcanzar a otros en estos tiempos.
- •Este año, el SábadoRETO será celebrado el 16 de Julio de 2016.

Premios RETO

en coordinación con la Sociedad Adventista de Comunicadores

- •La mejor Campaña de Social Media
- •El concepto y la implementación mas creativa
- Premios Ministerios Digitales

Hashtags Permanentes

para usar en territorio Interamericano

#MiBibliaDice

Para compartir versículos y promover el estudio de la Biblia

#FelizSábado

Para hablar sobre nuestra creencia sobre el sábado. (Campaña continua, cada viernes de tarde)

#SeñorTransfórmame

Tema de la DIA para el quinquenio (2015-2020)

#DiosEscucha

Para promover la oración

#JesúsMeAma

Para mantener el mensaje del amor de Jesús siempre presente

Hashtags Permanentes

#MiBibliaDice

Úsala cada vez que quieras compartir versículos, lecciones, promesas, testimonios o historias de la Biblia.

Esto ayudará a otros a conocer y estudiar la Biblia de una manera practica.



Hashtags Permanentes

Hashtags Permanentes

para uso alrededor del mundo

#BHP20

Believe His Prophets / Creed En Sus Profetas 2015-2020

http://www.revivalandreformation.org/bhp

#UIP20

United in Prayer / Unidos en Oración unitedinprayer.org

#RBHW

Revived By His Word / Revividos Por Su Palabra Capítulo del día www.revivedbyhisword.org

Hashtags y fechas definidas para crear un **impacto** en las redes sociales.

6-16 de Enero, 2016

#10DíasDeOración

Una iniciativa global de la Iglesia Adventista del Séptimo Día, de dedicar 10 días de énfasis en la oración. Cada día se ora por un motivo diferente.

Visita esta página web para más información:

www.tendaysofprayer.org



19 de Marzo, 2016

#GlobalYouthDay

Un día especial para compartir lo que la Juventud Adventista hace para servir a la comunidad. Sigue el programa en vivo y comparte con tus amigos.

Visita este sitio web para más información:

globalyouthday.org



16 de Abril, 2016

#SeñorTransfórmame

El tema de la División Interamericana para el 2015-2020 será lanzado desde Caracas, Venezuela durante un evento satelital en vivo. Comparte con otros tu deseo de ser transformado por Dios e invítalos a tratar de hacer lo mismo.



17 de Septiembre, 2016

#DíaDelConquistador

Al celebrar este día especial, tenemos la oportunidad de compartir con otros lo que son los conquistadores y lo que hacen para servir a otros.



27 de Agosto, 2016

#EndItNow

Una campaña global para crear conciencia y abogar por terminar con la violencia contra la mujer y las niñas del mundo. Movilicémonos e invitemos a otros a unirse para terminar con este problema a nivel mundial.



Para más información visita la página:

enditnow.org

Los miembros de la Iglesia pueden crear **Grupos Pequeños** en Facebook/Twitter/Instagram con sus amigos para estudiar la Biblia y hablar sobre Dios.



CREACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE COMUNIDADES

La Comunidad se desarrollará para crear un grupo de Community Managers.

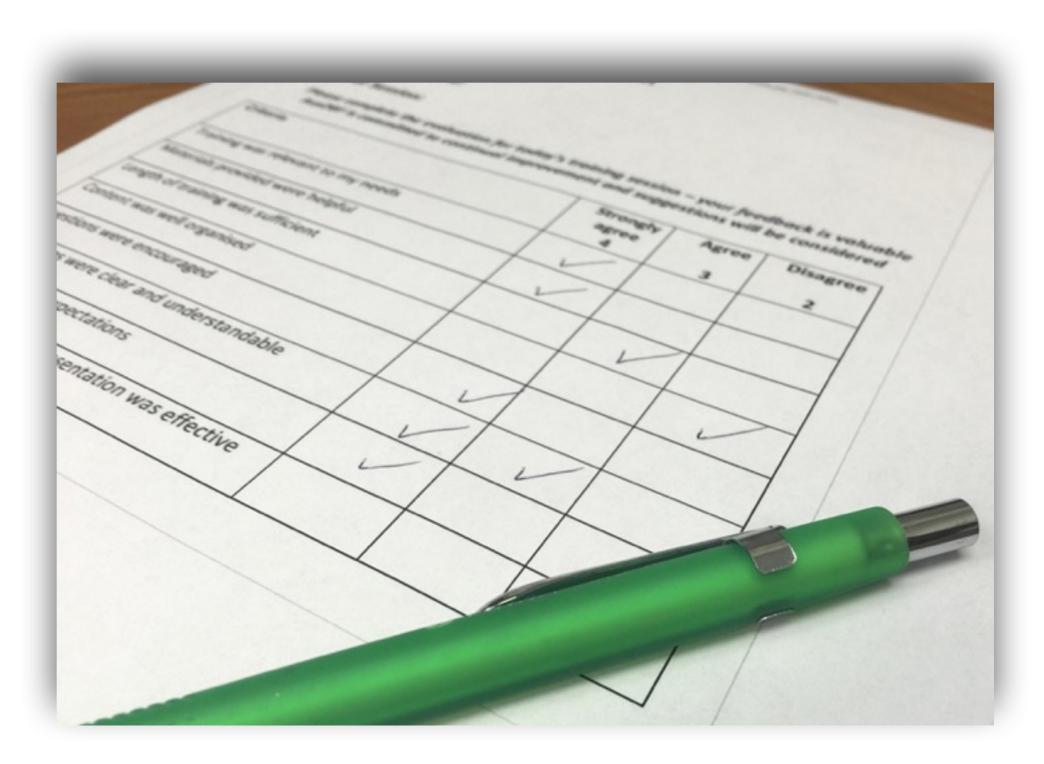
La DIA interactuará con los Community Managers para proveerles información.

LOS COMMUNITY MANAGERS SERÁN DIGITAL NATIVES DE CADA UNIÓN, LOS CUALES FORMARÁN UN EQUIPO DE COORDINADORES EXPERTOS DE LA TECNOLOGÍA DIGITAL A NIVEL DE ASOCIACIÓN.

EVALUACIÓN

Cada 6 meses la División creará un cuestionario para:

- 1. Evaluar el desempeño del Community Manager.
- 2. Determinar los ajustes requeridos para aumentar el número de Comunidades de Evangelismo Online (CEO) en cada Unión.
- 3. Determinar el tipo de apoyo requerido para incrementar iniciativas.
- 4. Evaluación de los proyectos, para los premios.





El Departamento de Comunicación dirigirá seminarios con los Community Managers cada trimestre.

El primer año - Los seminarios de entrenamiento estarán estructurados en base a ideas y conceptos para usar herramientas Online específicas.

Se concluirá con una sesión de preguntas.



DIVISIÓN:

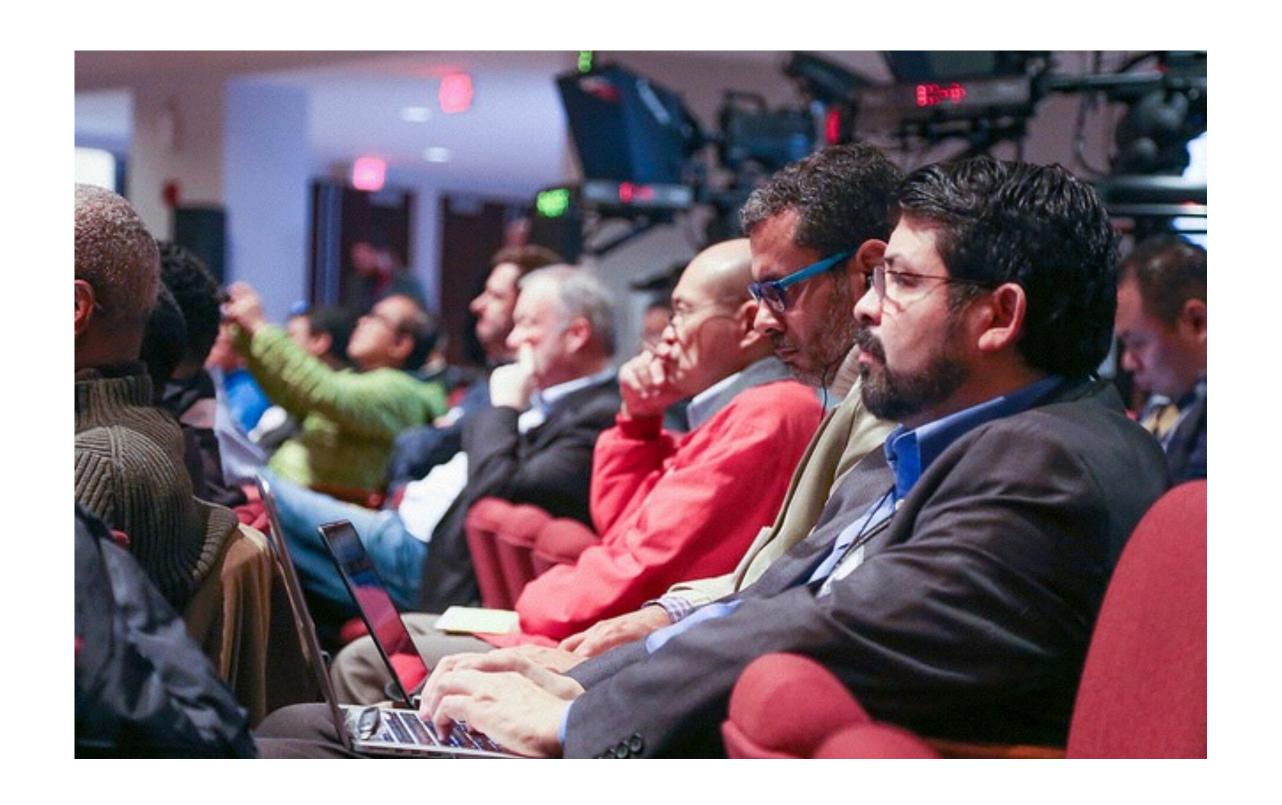
El Departamento de Communication de la DIA ofrecerá entrenamiento a los Directores de Unión.

Además proveerá recursos tales como videos, manuales, seminarios y presentaciones.



UNION:

Se recomienda que las Uniones ofrezcan seminarios de capacitación a los directores de campo local, por lo menos dos veces al año.



IGLESIA LOCAL:

La iglesia local debería apartar un día para entrenamiento por lo menos cada seis meses.

PASTORES EN LÍNEA



Evento GAIN Ministerial con el Pastor.

Se tratará de un Taller Online.

Se enfocará en enseñar a los pastores a ser testigos online efectivos, al facilitar su educación Online.

FECHA A CONFIRMAR.

MATERIALES PROMOCIONALES



La DIA proveerá material para los Community Managers para distribuir en los campos en los programas principales.

- Banners/Gráficos.
- -Camisetas
- -Wallpapers

COMUNIDAD



El Departamento de Comunicación de la DIA en coordinación con la Asociación General apoya el evento GAiN para compartir experiencias e ideas.

Grupo de Facebook Red Adventista Global de Internet (GAiN Español)

Twitter: Gain_E

CONTRIBUIR CON CONTENIDO



Se requerirá que cada uno de los Departamentos asociados con esta iniciativa contribuya con contenido y proyectos e iniciativas especiales para comprometer a los Community Managers durante cada trimestre.

Los departamentos serán asignados con ciertas tareas cada trimestre.



Inter-American Division

RETO es una iniciativa del Departamento de Comunicación en coordination con otros departamentos de la División Interamericana de los Adventistas del Séptimo Día.

2015-2020

Documento preparado con el apoyo de:

Abel Márquez

Director del Departamento de Comunicación

MDCEI Division

División Interamericana



Director de Periodismo y Comunicación

MCO

Digital, Universidad de Montemorelos

Walter Melo

Director de Radio y Tendencias de los Medios

MCO

Universidad de Montemorelos

Daniel Smith MBA

#LivingRich





SEÑOR TRANSFIRMAME







Ministerial
Stewardship
AVS
Sabbath School

